

13/17

ATLANTIC
HOTELS

törn

RUNDUM-WOHLFÜHLEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU IN LECH AM ARLBERG IM NEUEN SEVERIN*^S – THE ALPINE RETREAT. EFAHREN SIE MEHR AUF S. 3

FIT FÜR DIE ZUKUNFT! – DIE ATLANTIC HOTELS SETZEN AUF VIELFÄLTIGE KONZEPTE IM PERSONALMARKETING. MEHR LESEN SIE AUF S. 7



So individuell wie Sie

DIE ATLANTIC HOTELS BIETEN FÜR JEDEN
GESCHMACK DIE RICHTIGE LOCATION

Die ganz individuellen Wünsche der Gäste zu erfüllen – das ist der Anspruch der ATLANTIC Hotels. „Und weil die Bedürfnisse unserer Gäste sehr vielfältig sind, ist es unser Portfolio eben auch“, sagt Markus Griesenbeck, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels. „Unsere Kunden haben mittlerweile die Wahl zwischen zahlreichen außergewöhnlichen Häusern von Sylt bis Lech. Es sollte für Jeden etwas dabei sein.“

Tatsächlich hat sich die ATLANTIC Hotel Familie geographisch beachtlich ausgedehnt. Betrieb sie ursprünglich überwiegend Häuser in Norddeutschland, kamen in 2016 zwei weitere südliche Standorte hinzu: Das Severin*^s – The Alpine Retreat im österreichischen Skigebiet in Lech am

Arlberg und das Partnerhotel Columbia Bad Griesbach zwischen München und Passau. So vielfältig wie die verschiedenen Orte ist auch die Gestaltung der Hotels. Sie reicht von dem friesischen reetgedeckten Severin*^s Resort & Spa auf Sylt über das klassische ATLANTIC Grand Hotel Travemünde direkt am Strand, topmoderne, lichtdurchflutete Häuser in bester Lage in Bremen, Lübeck oder Kiel bis zum authentisch alpinen Stil in Lech. Auch die Größe der Hotels variiert vom exklusiven Chalet mit 12 bis zu großen Kongresshotels mit über 240 Zimmern. Genauso kann bei der Ausstattung frei gewählt werden: von gut geschnittenen Einzel- und Doppelzimmern bis zu luxuriösen Suiten und

LIEBE GÄSTE UND FREUNDE,

2016 war ein Jahr der positiven Veränderungen.

Unser Severin*s Resort & Spa, das von den ATLANTIC Hotels betrieben wird, hat zwei neue Sprösslinge hinzubekommen. Das Severin*s Landhaus Morsum Kliff auf der Insel Sylt und unser erstes Haus im Süden: das im österreichischen Skigebiet Lech gelegene Chalet Severin*s – The Alpine Retreat. Letzteres öffnete am 22. Dezember 2016 seine Türen und hieß die ersten Gäste willkommen.

Auch für 2017 stehen viele neue Projekte an. Neben dem Baubeginn des neuen ATLANTIC Hotel Münster in der Engelstraße ist auch die Erweiterung des ATLANTIC Grand Hotel in der Bremer Altstadt geplant.

Am Standort Kiel zeichnen sich ebenfalls spannende Veränderungen ab: Hier entsteht, angrenzend an das ATLANTIC Hotel Kiel, ein neues Budget Hotel.

An dieser Stelle möchten wir uns bei Ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen ganz herzlich bedanken. Wir freuen uns auf die bevorstehende Saison und halten Sie über Neuerungen gerne auf dem Laufenden.

Ihr Markus Griesenbeck
und die ATLANTIC Hotel Teams



Orte, so besonders wie unsere Gäste: Tafelfreuden mit Ostseeblick im ATLANTIC Grand Hotel Travemünde (oben) und die Bar Seven C's in Travemünde (rechts)

Hochzeit ein Jahr im Voraus planen, besonders, wenn man wie die meisten an einem Samstag heiraten will“, erläutert sie. Einprägsame Daten wie der 7.7.2017 seien ebenfalls sehr schnell ausgebucht. „Aber um die Wünsche unserer



Gäste zu erfüllen, setzen wir alle Hebel in Bewegung.“ So hat sie für eine Hochzeit schon einmal die gesamte Decke des 500 qm großen Veranstaltungsraums im ATLANTIC Hotel Universum mit Tüchern abhängen lassen. Besonders gerne mag sie an ihrem Beruf den engen und persönlichen Kontakt zum Hochzeitspaar. Am Ende ihrer Zusammenarbeit kennt sie das Paar oft so gut, dass sie selbst richtig mitfiebert. „Der schönste Moment für mich ist, wenn das Hochzeitspaar das erste Mal den fertig geschmückten Raum sieht. Wenn ich dann die Freude und Rührung in den Augen sehe, weiß ich, dass wir einen guten Job gemacht haben.“ Und das ist offensichtlich der Fall: die Hochzeitspaare, deren Feierlichkeiten die ATLANTIC Hotels ausgerichtet haben, waren so begeistert, dass daraufhin viele weitere Anfragen eingingen. Kürzlich haben die Hotels ihr Angebot erweitert. Eine Idee ist, auch rustikalere Hochzeiten in der eigenen Almhütte anzubieten (s. S. 8).

„Unsere Gäste können also gespannt sein, was sie in der nächsten Saison erwartet“, so Geschäftsführer Markus Griesenbeck. „Nur soviel kann ich schon mit Sicherheit sagen: Die Wünsche unserer Kunden werden dabei immer an erster Stelle stehen“, fügt er lächelnd hinzu. +

Mehr Infos unter: > www.atlantic-hotels.de

LÜBECK ERLEBEN: KULTUR UND MUSIK FÜR DIE GANZE FAMILIE

Nicht nur während der Lübecker Museumsnacht (nächster Termin am 26.8.2017) kann man neue Einblicke in die Kunst und Kultur der Hansestadt gewinnen.

Ganzjährig locken interessante Dauerausstellungen wie z. B. „Die Macht des Handels“ im Museum Holstentor. Hier wird Lübecks besonderer Stellenwert im Ostseeraum aufgezeigt.

Eine andere ständige Schau veranschaulicht mit „Leben und Arbeit in Herrenwyk“ den Alltag im Lübecker Hochofenwerk in den 1920er und 30er Jahren.

Noch bis zum 12.2.2017 heißt es im Günter Grass-Haus „Winston kommt!“. Die Ausstellung „Winston Churchill. Schriften. Reden. Bilder.“ würdigt den Staatsmann ebenso als prägenden Schriftsteller und talentierten Maler.

Ein Abenteuer in der Dunkelheit erwartet große und kleine Besucher, wenn das TheaterFigurenMuseum bis März seine Taschenlampenführungen veranstaltet. Plötzlich wird es im Museum dunkel und es lassen sich verborgene Schätze entdecken (mehr Infos: > www.theaterfigurenmuseum.de).

Musikfreunde kommen beim Brahms-Festival auf ihre Kosten, wenn Professoren und Studientalente der Musikhochschule Lübeck gemeinsam Werke interpretieren (6.–14.5.2017, mehr Infos: > www.mh-luebeck.de/veranstaltungen/brahms-festival/). +



BEAUTIFUL DAYS: FAST WIE NEU GEBOREN IN NUR DREI TAGEN

Tauchen Sie ein in die Welt der Erholung im ATLANTIC Grand Hotel Travemünde! Das Arrangement „Beautiful Days“ umfasst drei Übernachtungen und ein ganz besonderes Wohlfühl-Programm. Nach dem Schlemmerfrühstück können Sie nach eigenen Wünschen den luxuriösen Wellnessbereich mit Schwimmbad, Fitnessraum, Saunen, Dampfbädern und Ruheräumen genießen. Als Highlights warten sowohl eine Drei-Tage-Ultraschallkur mit BABOR Beauty Fluid Ampullen für einen frischen Teint als auch eine 50-minütige Massage auf Sie. Bei dem 4-Gang-Dinner im Restaurant HOLSTEIN'S können Sie den Tag auch kulinarisch rundum verwöhnt ausklingen lassen. Damit die positive Wirkung der Beautiful Days zuhause weiter anhält, sind vier BABOR Beauty Fluid Ampullen to go inklusive. Buchbar ganzjährig ab € 468,00 pro Person im DZ – wir freuen uns über Ihre Buchung per Telefon unter +49 (0) 4502 308-444 oder per E-Mail an reservierung.ah@atlantic-hotels.de. + Mehr Infos unter: > www.atlantic-hotels.de/grand-hotel-travemuende/wellness-fitness

sogar eine „eigene“ Villa erfüllen jeden persönlichen Reisewunsch.

Individuell feiern und tagen

So unterschiedlich wie die Ansprüche an einen privaten Erholungsurlaub sind auch die Events, die sich zusammen mit den ATLANTIC Hotels verwirklichen lassen. Alle Tagungshotels sind technisch top ausgestattet – und doch bietet jedes Haus weitere Pluspunkte. Im ATLANTIC Hotel Wilhelmshaven tagt man beispielsweise direkt an der Wasserkante mit Blick auf den Großen Hafen, und das Conference Center am ATLANTIC Hotel SAIL City in Bremerhaven bietet die idealen Bedingungen für größere Veranstaltungen mit bis zu 750 Personen.

Die ATLANTIC Hotel Gruppe begeistert aber ebenso mit historischen Räumen, die ein besonders geschichtsträchtiges und festliches Flair mit sich bringen – so wie der wunderschöne Ballsaal im ATLANTIC Grand Hotel Travemünde. In erster Reihe am Strand im zeitlosen Stil eines Grand Hotels erbaut, lassen sich hier Feierlichkeiten der ganz besonderen Art ausrichten. Der 420 qm große Saal besticht mit einer neun Meter hohen stuckverzierten Decke, Fischgrätenparkett und großen, verschnörkelten Fenstern. Eine Atmosphäre, in der viele Paare gerne das Ja-Wort feiern, wie Hoteldirektor Matthias Golze berichtet: „So ein historischer Saal hat eine ganz eigene Stimmung, die vielen unserer Gäste bereits beim ersten Betreten des Raumes die Sprache verschlägt“, schwärmt er.

In guten Händen am schönsten Tag im Leben

Eine Spezialistin in Sachen Hochzeitsplanung ist die Veranstaltungsverkaufskordinatorin Leonie Wiegand. „In der Regel sollte man eine

THE ALPINE RETREAT

EIN EXKLUSIVER WINTERTRAUM IN ÖSTERREICH



In Lech am Arlberg eröffnete noch vor Weihnachten 2016 ein Fünf-Sterne-Luxury-Haus der Extraklasse: Das Severin*s – The Alpine Retreat.

„Residence“, die unter anderem mit zwei Ebenen, vier Schlafzimmern, Heimkino, Bar und einem großen Außen-Whirlpool ausgestattet ist.

In traumhafter Umgebung haben Gäste damit erstmals die Möglichkeit, den legeren Luxus des Severin*s auch in Österreich zu genießen. Das traditionelle Wintersportdomizil Lech ist mit 1500 Einwohnern ein erholsamer Ort, in den sich das neue Hotel durch Verwendung traditioneller Baumaterialien wie Holz, Stein und Kupfer harmonisch einfügt. Bei der Innenausstattung wurde durch die Kombination von klassisch-alpinem Stil und modernster Technik Komfort für allerhöchste Ansprüche geschaffen.

Das Hotel bietet neun Luxus-Suiten, jeweils mit Balkon bzw. Terrasse zum Genießen des idyllischen Alpenpanoramas. An exklusivem Luxus unübertroffen ist die 423 qm große

Rundum-Wohlfühlen auf höchstem Niveau

Auch der Wellness-Bereich des Hotels lädt mit Gegenstrom-Pool, Sauna, Dampfbad, Beauty-Salon und einer Spa-Suite zum Wohlfühlen ein. Für das leibliche Wohl wird auf erstklassigem Niveau gesorgt: So bietet das Restaurant eine hochwertige Küche unter Verwendung regionaler Bio-Produkte. Es ist ebenso wie der hauseigene Weinkeller auch externen Gästen zugänglich. Wer es lieber privat mag, kann selbstverständlich auch in der eigenen Suite speisen. Die ATLANTIC Hotels Management GmbH übernimmt den Betrieb des neuen Hauses. †

Mehr Infos unter: > www.severins-lech.at



*Wintersport deluxe: Das Interieur des neuen Severin*s – The Alpine Retreat verbindet alpenländische Materialien mit modernstem Design und bietet den Gästen außergewöhnlichen, individuellen Komfort.*

Bärische Botschafter für Bremerhaven

DIE EISBÄREN BREMERHAVEN SIND MIT DEN ATLANTIC HOTELS WEITER AUF ERFOLGSKURS

Rechtzeitig zum Start der Basketballsaison konnte die Kooperation zwischen den ATLANTIC Hotels und den Eisbären Bremerhaven für ein weiteres Jahr verlängert werden. Die stets erfolgreiche Zusammenarbeit besteht schon seit 2012 und wird durch die Hotelpartnerschaft mit dem ATLANTIC Hotel SAIL City bekräftigt. So findet in diesem Haus jedes Jahr der große Eisbären-Sponsorenabend statt und viele Gastmannschaften nutzen das Teamangebot vor Ort. Zudem wurde 2015 ein Basketballkorb im Conference Center des ATLANTIC Hotel SAIL City angebracht, um die enge Partnerschaft für alle Gäste und Besucher sichtbar zu machen. Zum ersten Heimspiel der Saison kamen Klatschpappen im Design des ATLANTIC Hotels zum Einsatz (siehe r. o.). Während der gesamten Saison leuchtet zusätzlich bei den Heimspielen die LED-



Bandenwerbung mit allen Destinationen der ATLANTIC Hotel Gruppe.

Mehr als nur der Sport

Doch die Eisbären und das ATLANTIC Hotel SAIL City verbindet mehr als nur der Sport. So erläutert Hoteldirektor Tim Oberdieck: „Nicht nur aus Liebe zum Basketball-Sport, auch zur Unterstützung der Seestadt sind wir stolz auf unsere Kooperation mit dem Erstligist Eisbären Bremerhaven.“

Denn neben den hervorragenden Ergebnissen in sportlicher Hinsicht gelten die Profis als Botschafter der Region. So setzen sie sich beispielweise für eine intensive Nachwuchsförderung ein, bei der Jugendliche aus Bremerhaven und der Umgebung im sportlichen wie im schulischen Bereich unterstützt werden. Ebenso leistet das ATLANTIC Hotel SAIL City mit dem „smile training“ besondere Nachwuchsförderung: Das Ziel der Schulungen ist es, die Kernkompetenzen der Auszubildenden aktiv zu stärken. †



Das Team ATLANTIC Hotels / Eisbären freut sich auf die weitere Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit.

Stil bis ins feinste Detail: Interieur des Badezimmers einer Suite.

Das Chalet wird den Ansprüchen der „Small Luxury Hotels of the World“ mehr als gerecht. Ab Januar 2017 soll das Severin*s – The Alpine Retreat Teil des Hotelverbands mit 520 Hotels in 80 Ländern werden.



+++ VERANSTALTUNGSTERMINE +++

BREMEN

BIS 26.2.2017 MAX LIEBERMANN – REITEN, TENNIS, POLO

Ort: Kunsthalle Bremen

Vom Freizeitvergnügen zum modernen Sport. Liebermann war der erste deutsche Künstler, der sich intensiv mit dem Thema befasste.

29.1.2017 KAMMERMUSIK AM SONNTAGMORGEN

Ort: ATLANTIC Grand Hotel Bremen

Beliebte Matinée im Goldenen Saal. Weitere Termine: 12.2., 12.3.2017, Beginn 11:30 Uhr

17.2.2017 DINNERKRIMI

Ort: ATLANTIC Hotel Galopprennbahn

Man genießt ein ausgewähltes 4-Gang-Menü, doch dann geschieht das Unerwartete ... Weitere Termine: 5.5., 20.5.2017, Beginn 19:30 Uhr

TIPP

BREMERHAVEN

5.3.2017 EISBÄREN BREMERHAVEN – FC BAYERN MÜNCHEN

Ort: Stadthalle Bremerhaven

Die Eisbären bieten ihren Fans in der Seestadt kämpferischen Bundesliga-Basketball.

14.7.–16.7.2017 25. BREMERHAVENER HAFENSPEKTAKEL & MATJESTAGE

Das Geburtstagsfest des Schaufensters verspricht leckere Fischspezialitäten, Livemusik und selbstverständlich frischen Matjes.

TIPP

SYLT

19.3.2017 36. SYLT LAUF VON HÖRNUM NACH LIST

Gut 1.000 Teilnehmer laufen bei dieser legendären Veranstaltung eine abwechslungsreiche Strecke entlang der Insel über Rantum, Westerland, Wenningstedt und Kampen dem Ziel entgegen.

KIEL

18.–26.6.2016 KIELER WOCHE

Das größte Segelsportereignis der Welt lockt alljährlich Tausende Segler und Millionen Besucher zum Sommerfest an die Förde. Das abwechslungsreiche Programm erstreckt sich über neun Tage.

TRAVEMÜNDE

21.–30.7.2017 128. LÜBECKER-TRAVEMÜNDER WOCHE

Ort: Brügmanngarten/Travepromenade

Zehn tolle Tage mit Segelsport, Spiel und Spaß

SCHLESWIG-HOLSTEIN

1.7.–27.8.2017 SCHLESWIG-HOLSTEIN MUSIKFESTIVAL

Schlösser und Herrenhäuser, Scheunen und Ställe sowie Kirchen, aber auch ungewöhnlichere Orte wie Werften und alte Industriebauten bilden die stimmungsvolle Kulisse für musikalische Darbietungen von Klassik bis Jazz. Ein herausragendes internationales Kulturereignis.

TIPP

WILHELMSHAVEN

29.6.–2.7.2017 WOCHENENDE AN DER JADE

Ort: Großer Hafen / Bontekai

Das attraktive Programm mit majestätischen Großseglern und Volksfeststimmung lockt an vier Tagen Besucher aus der ganzen Welt.

ÖSTERREICH / LECH

21.–23.4.2017 22. OBERLECHER FRÜHLINGSFEST

Ort: Arlberg / Kriegeralpe

Im April wird das Ski-Saisonfinale zünftig gefeiert, u. a. mit Musik, Après-Ski und Feuerwerk.

UNSERE ZENTRALE RESERVIERUNG INFORMIERT SIE GERN ÜBER SPEZIELLE ANGEBOTE AN DEN ATLANTIC HOTEL STANDORTEN. WIR SIND FÜR SIE ERREICHBAR UNTER: +49 (0)1806 500-555*



EIN- UND AUSBLICKE

Frischer Wind für gute Veranstaltungen

SMARTES KICK-OFF IM ATLANTIC HOTEL WILHELMSHAVEN

Direkt am Hafen gelegen, mit Blick auf die Kaiser-Wilhelm-Brücke bietet das 4-Sterne-Superior ATLANTIC Hotel Wilhelmshaven viel maritimes Flair. Acht großzügige Veranstaltungsräume mit Tageslicht und modernster Tagungstechnik stehen den Gästen zur Verfügung und das „SMART Tagen und Feiern“-Konzept garantiert einen reibungslosen Ablauf des Meetings. Für Wohlbefinden sorgen die Zimmer mit Aussicht aufs Wasser sowie der große Wellnessbereich. Gute Verkehrsanbindungen sichern eine stressfreie An- und Abreise.

Die Tagungspauschale „Kick-Off“ beinhaltet: u. a. den Raum entsprechend der Personenzahl inkl. Standardtagungstechnik, Setup im Tagungsraum sowie kostenfreies WLAN, Mineralwasser, zwei Kaffeepausen und das Mittagessen mit Zwei-Gang-Menü oder Buffet inkl. Softdrink nach Empfehlung des Küchenchefs zum Preis von € 54,00 pro Person. On top gibt es 10% Rabatt auf hoteleigene Leistungen der Rechnung! Buchbar bis 31.01.17 auf Anfrage und nach Verfügbarkeit für Events bis 31.03.17. + Mehr Infos: > www.atlantic-hotels.de/hotel-wilhelmshaven



NEUER PARTNER IM SÜDEN

COLUMBIA HOTEL BAD GRIESBACH

Mitten in der malerischen „Bayerischen Toskana“ liegt das 4-Sterne-Superior COLUMBIA Hotel Bad Griesbach. Die Region begeistert unter anderem mit Europas größtem Golfresort und dem heilsamen Thermalwasser aus dem bayerischen Bäderdreieck.

Im COLUMBIA Hotel Bad Griesbach wird der Gast mit einer weitläufigen Spa- und Saunalandschaft verwöhnt, die sowohl einen beheizten Außenpool als auch einen Thermal-Indoor-Pool bietet. Wohltuende Beautybehandlungen runden das Wellnesserlebnis perfekt ab. Im Restaurant mit seiner großzügigen Panoramaterrasse steht alles unter dem Motto Slow Food. So wird mit feinsten regionalen Zutaten aus nachhaltiger Erzeugung gekocht. Für ein ganz besonderes Unterhaltungserlebnis sorgt auch das hauseigene Kino. Für die Tagungsgäste stehen acht moderne Seminarräume für bis zu 120 Personen bereit. Die ATLANTIC Hotels freuen sich sehr darüber, das COLUMBIA Hotel Bad Griesbach als Partnerhotel gewonnen zu haben. +

Mehr Infos: > www.atlantic-hotels.de

GOP VARIÉTÉ-THEATER BREMEN: SPEKTAKULÄRE SHOWS IN STILVOLLEM AMBIENTE

In der Bremer Überseestadt kann man sich von herausragenden Künstlern begeistern und von herzlichen Gastgebern umsorgen lassen. Das GOP Varieté-Theater Bremen bietet den Zuschauern erstklassiges Entertainment für alle Sinne. Jeden zweiten Monat wechselt das bunte Showprogramm mit spektakulären Darbietungen und Momenten grandioser Komik. Mit viel Fantasie, Liebe zum Detail und einer großen Portion Leidenschaft zeigen die Weltklasse-Künstler alle Facetten zeitgenössischer Variété-Kunst. Zudem gibt es die Möglichkeit, die Show mit kulinarischen Highlights zu verbinden. In vielen deutschen Städten kann man dieses außergewöhnliche Erlebnis bereits genießen, außer in Bremen unter anderem auch in Essen und Münster.

Eine gute Idee, den Hotelaufenthalt einmal mit einem nicht alltäglichen „Theaterbesuch“ abzurunden.

Unser Tipp: Das GOP Erlebnis eignet sich auch perfekt zum Verschenken! +

Mehr Infos unter: > www.variete.de





Ein echter Geheimtipp für Syltreisende ist das neue Landhaus Severin*s – das gilt speziell für die kommende Saison.

Sylter Impressionen:
Das Landhaus Severin*s liegt in eindrucksvoller Landschaft mitten im Naturschutzgebiet. Den Gästen bietet sich ein freier Blick auf Watt, Meer und Heidelandschaft.

Schon die Eröffnung am 29. Juli 2016 war ein voller Erfolg. Begeisterte Gäste genossen auf der Sonnenterrasse die warmen Temperaturen und das charmante, friesische Flair.

Die einmalige Mischung aus elegantem Luxus und authentischem Sylt zeigt sich auch in den Speisen, die im Restaurant serviert werden. Die Küche leitet Frank Zink, der viele Jahre bei Sternekoch Johannes King als Souschef fungierte. Mit Hingabe widmet er sich einer frischen, saisonalen Küche, die auf Produkte aus der Region setzt. So spannt sich der Bogen im À-la-carte-Restaurant von einer deftigen Mittagsküche mit Sylter Spezialitäten zu einer anspruchsvollen Abendkarte. Neben saisonalen Köstlichkeiten hat das Landhaus ausgewählte Weine zu bieten, die auch in der gemütlichen Kamin-Bar genossen werden können.

Freier Blick für eine ungestörte Erholung

Doch nicht nur kulinarisch gesehen ist das Landhaus Severin*s Morsum Kliff eine ausgezeichnete Adresse. In den 13 wohnlichen Landhauszimmern der Kategorien Classic, Garden und Boutique dreht sich alles um das individuelle Wohlbefinden des Gastes. So öffnet sich von allen Zimmern aus ein freier Blick auf das Wattenmeer und die Heidelandschaft, bei dem Auge und Seele zur Ruhe kommen. Darüber hinaus sind alle Badezimmer mit einer entspannenden Regendusche ausgestattet. Auch im hoteleigenen Spa mit Sauna und Dampfbad, Ruheliegen und Teestation kommt die innere Ausgeglichenheit wie von selbst zurück. Wer sich noch mehr Erholung wünscht, kann auch kostenfrei die traumhafte 2.000 qm große Spa-Landschaft in dem benachbarten Severin*s Resort & Spa in Keitum nutzen. + Mehr Infos: > www.landhaus-severins.de



**Villa und neue Häuser im Severin*s Resort & Spa
HÖCHSTER KOMFORT UND EXKLUSIVITÄT IM GANZ PRIVATEN HIDEAWAY UNTER REET**

Legerer Luxus ist das Markenzeichen des Severin*s Resort & Spa. In Sachen Exklusivität wird dieser nun auf eine weitere Ebene gehoben: mit der Villa Severin*s, den Häusern und dem Hausteil Severin*s der 5-Sterne-Superior-Kategorie.

In der 400 qm großen Villa lassen sich private Momente vor dem heimeligen Kamin oder ein feines Getränk auf der weitläufigen Sonnenterrasse genießen. Neben einem stilvollen Ess- und Wohnzimmer sowie einer offenen Küche bietet die Villa fünf Schlafzimmer, jeweils mit en suite-Bädern, davon eines sogar mit einer Whirlpoolwanne. Besondere Privatsphäre und Erholung bietet die großzügige finnische Sauna mit eigenem Ruheraum. Entspannte Tage mit Freunden oder Familie versprechen auch die 180 qm und 220 qm großen Häu-

ser Severin*s. Sie begeistern mit einem Kamin, einer Sauna sowie einer Terrasse und einem eigenen Garten. Die hellen Küchen bieten für Kochbegeisterte modernste Ausstattung mit Gasherd. Beide Hausteile umfassen großzügige drei Etagen. Im gesamten Severin*s Resort & SPA verbindet sich eine weitläufige Gestaltung mit einmaligem Komfort.

Selbstverständlich können beim Aufenthalt in der Villa, den Häusern oder den Hausteilen alle Einrichtungen des Resorts inklusive des großzügigen Severin*s Spa genossen werden. Dieses wurde erst kürzlich mit dem zweiten Platz des Spa-Award als „Superior Spa Destination“ ausgezeichnet. Verliehen wird dieser deutschlandweit an Luxury Hideaways, deren höchstes Ziel es ist, anspruchsvollste Gäste zu verwöhnen. + Mehr Infos: > www.severins-sylt.de



Wenn Nele Grauenhorst, Direktionsassistentin im ATLANTIC Hotel Airport, etwas gefällt, dann bleibt sie dabei. Das gilt sowohl für ihren Wohnort Bremen als auch für Ihren Arbeitgeber.

Obwohl sie 2017 schon ihr 20-jähriges Firmenjubiläum feiert, kam es für sie nie in Frage zu wechseln. „Mein Beruf ist so abwechslungsreich, hier ist sowieso kein Tag wie der andere. Und genau das begeistert mich.“ Im ATLANTIC Hotel Airport hat sie sich von Anfang an wohl gefühlt, weil die Mitarbeiter einbezogen und in ihrer Entwicklung unterstützt werden. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigt sich exemplarisch an ihrem Werdegang. Nach der Ausbildung zur Hotelfachfrau und einem Auslandsaufenthalt begann Nele Grauenhorst als Empfangssekretärin im ATLANTIC Hotel Airport. Nach nur zwei Jahren wurde ihr die Position als stellvertretende Empfangsleitung

Menschen im Hotel

NELE GRAUENHORST

angeboten. In einem zweijährigen Fernstudium erwarb sie parallel das Diplom als Touristikmanagerin. „Meine Vorgesetzten haben mich in meinem Vorhaben stets bekräftigt. Das hat mir sehr geholfen.“ Ihr Engagement zahlte sich aus: 2009 übernahm sie die Leitung des Empfangs. Und auch in den letzten Jahren wurde sie für ihre gute Arbeit mit der Erweiterung ihres Aufgabensfelds belohnt: So wurde ihr 2015 der neue Bereich des Qualitätsmanagements LOGIS anvertraut, ein gutes Beispiel für die Einbindung der Mitarbeiter in die sich verändernden Prozesse im Hotel. Im September 2016 folgte der Aufstieg zur Direktionsassistentin. Souverän jongliert sie nun mit unterschiedlichen Bereichen von der Führung des Empfangsteams über die Unterstützung des Direktors bis hin zum Qualitäts- und Yield Management. Bewerber, die sich für diese Felder interessieren, sollten ihrer Meinung nach vor allem Freude am Umgang mit Menschen und Neugierde auf neue Aufgaben mitbringen. „Und eine Prise Humor kann auch nicht schaden“, lacht sie. †

BREMEN ENTDECKEN: „HERZKINDER“ BESUCHEN DAS ATLANTIC HOTEL UNIVERSUM

Herzkinder e.V. ist ein Verein aus Ostfriesland, der Kinder mit angeborenem Herzfehler unterstützt. Er berät die betroffenen Familien und organisiert vielfältige Aktivitäten, damit sich die Kinder nicht als Außenseiter fühlen, sondern trotz schwerer Krankheit eine erfüllte und abwechslungsreiche Zeit erleben. Das ATLANTIC Hotel Universum hat die 72 Kinder und Erwachsenen des Herzkinder e.V. während ihres Aufenthalts in Bremen mit einer günstigen Übernachtungsrate unterstützt und alle Teilnehmer des Ausflugs zu einem Abendessen mit Grillbuffet eingeladen. Der SV Werder-Fanclub #Twerder sponserte einen Rundgang im Weserstadion mit anschließendem Besuch des Wuseum (Werder Bremen Museum), und das Universum® Bremen stiftete vergünstigte Eintrittskarten für die Ausstellung des Science Centers. †



Mit Spaß dabei: die Kinder und Jugendlichen (im Alter von einem bis 18 Jahren) des Herzkinder e.V. aus Ostfriesland mit dem ATLANTIC Hotel Maskottchen „Qrogli“ bei ihrem Besuch im ATLANTIC Hotel Universum



DIE ENTERTAINMENT- SENSATION IN BREMEN

Erleben Sie jeden zweiten Monat eine neue spektakuläre Show mit Weltklasse-Künstlern im modernen Ambiente des GOP Varieté-Theaters. Genießen Sie dazu auf Wunsch die raffinierten kulinarischen Kreationen der GOP Köche – vom Menü im Varieté-Saal bis zum Deluxe-Arrangement im Restaurant Leander.

GOP.
variété-theater
BREMEN

Am Weser-Terminal 4 · 28217 Bremen
Tickets und Gutscheine: (04 21) 89 89 89 89 oder variete.de

Green SAIL – Mit Nachhaltigkeit zum Genuss

GELUNGENER AUFTAKT FÜR VERANSTALTUNGSREIHE „RESTEESSEN“ IN BREMERHAVEN



Zum Auftakt der Veranstaltungsreihe „Resteessen – Zu gut für die Tonne!“ hat Direktor Tim Oberdieck (r.) ausgewählte Partner und Kunden zu Tisch gebeten.

Moderiert wurde der Abend im ATLANTIC Hotel SAIL City von Torsten von Borstel (l.), Geschäftsführer bei United Against Waste e.V., für dessen Initiative gegen Lebensmittelverschwendung sich alle ATLANTIC Hotels engagieren. Von Borstel zufolge landen in der deutschen Gastronomie bis zu 30 % pro Teller in der Tonne. Küchenchef Dominik Flettner (M.) führte die Gäste souverän durch das Menü und

machte deutlich, wie sich Lebensmittelverschwendung vermeiden lässt. Das „Resteessen“ soll Aufklärung bringen, Tipps zur Abfallvermeidung geben und die Wertschätzung gegenüber Rohstoffen steigern. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie Green SAIL hat sich das Hotel auch die Frage gestellt, ob es weniger exotische, aber dafür hochwertige saisonale Produkte aus der Region auf der Speisekarte anbieten darf. Es darf nicht nur – es muss, wenn es ganzheitlich handeln will. Davon ist auch Flettner überzeugt, denn beste Qualität zu umweltverträglichen Bedingungen ist für ihn eine Frage des guten Geschmacks. †

BEISPIELHAFTER BEWERBUNGSPROZESS MIT AWARD AUSGEZEICHNET

Die ATLANTIC Hotels gehen in der Personalwerbung neue Wege, frei nach dem Motto „Telefoninterview statt Bewerbungsschreiben“. Auf www.atlantic-hotels.jobs beantworten Interessenten zunächst sieben allgemein gehaltene Fragen – danach ist ihnen ein telefonisches Bewerbungsgespräch per garantiertem Rückruf, sogar zu einem Wunschtermin, sicher. Schon in 2016, bereits im ersten Jahr der Initiative, wurden mehr als 280 solcher Telefonate geführt.

Das ungewöhnliche Bewerbungskonzept hat sich am 1. Dezember 2016 bei den Hospitality HR Awards 2016, initiiert von der Deutschen Hotelakademie und dem Fachmagazin first class, erfolgreich gegen die Konkurrenz durchsetzen können und wurde mit einem ersten Platz belohnt. Die Fachjury entschied sich in der Kategorie Recruiting für die Bremer ATLANTIC Hotels Management GmbH, die neben den ATLANTIC Hotels auch die Häuser der Marke Severin*s betreibt. Jan Steffen, Assistent der Geschäftsleitung und Rebecca Thun aus der Personalabteilung der ATLANTIC Hotels nahmen den Preis in Hamburg entgegen. †



Hospitality HR Award 2016
Menschen.Zukunft.Hotel

SPANNENDER AUSBLICK

ATLANTIC HOTEL MÜNSTER – WIR SEHEN UNS IN 2019!

Münster ist eine Stadt, die gleichermaßen spannende Geschichte und Gegenwart bietet. Nicht nur die wunderschön restaurierten Altstadtgebäude machen einen Münsterbesuch zum Erlebnis. Ab 2019 kommt ein weiterer „Hot Spot“, nur wenige Gehminuten vom Prinzipalmarkt entfernt, hinzu.

Das modern gestaltete ATLANTIC Hotel Münster wird seinen Gästen über 240 Zimmer mit komfortabler Ausstattung sowie einen großzügigen Entspannungsbereich bieten. Ein haus-eigenes Restaurant mit angrenzender Bar sorgt für das leibliche Wohl. Für Veranstaltungen stehen sieben Räume für bis zu 300 Teilnehmern zur Verfügung, darunter auch eine Eventlocation und die Sky Bar mit fantastischem Ausblick auf die Innenstadt.

Die perfekte Lage zwischen Altstadt und Hauptbahnhof ist der ideale Ausgangspunkt, die Stadt zu Fuß zu erkunden – und das Auto parkt währenddessen bequem in der hauseigenen Tiefgarage. †



NACHTS IM HOTEL UNGEWÖHNLICHE MESSE IM ATLANTIC GRAND HOTEL

Auf Initiative der Handelskammer Bremen, der ATLANTIC Hotels und etlicher weiterer Bremer Hotelbetriebe fand im November 2016 zum ersten Mal eine Ausbildungsmesse der ungewöhnlicheren Art statt.

Im ATLANTIC Grand Hotel Bremen öffneten sich zu später Stunde die Türen für fast 400 interessierte Gäste. Bei der „Nacht der Hotellerie“ informierten sich nicht nur junge Leute, sondern ebenso Lehrer und Eltern über Chancen und Besonderheiten der Ausbildungsgänge und der Berufe im Hotel- und Gaststättengewerbe. Abseits einer klassischen Messeatmosphäre wurde in den Goldenen Sälen die Hotellerie von den Ausstellern live erlebbar gemacht.

Das inspirierende Rahmenprogramm bot viele Möglichkeiten, auch einmal hinter die Kulissen zu schauen. Bei einem Zimmercheck galt es, versteckte „Fehler“ zu finden, bei Küchen- und Cocktail-Workshops konnten kommende Köche und Barkeeper ihr Talent testen. Auch wie ein Tisch festlich und korrekt eingedeckt wird, erfuhren die Messebesucher. Außerdem wurde ein Bewerbungs-Check angeboten. †



NEUE TALENTE LASSEN SICH AUF VIELEN WEGEN FINDEN

Auf der Suche nach geeigneten Bewerbern ist es für jedes einzelne ATLANTIC Hotel von besonderer Bedeutung, dass es sich neben dem zentralen Personalmarketing seitens der ATLANTIC Hotels auch direkt am lokalen Arbeitsmarkt positioniert.

Hierbei sind die Besuche regionaler und überregionaler Berufsmessen, Vorträge an Schulen und Hotelführungen nur einige Beispiele, wie sich die ATLANTIC Hotels als Arbeitgeber präsentieren können. Das ATLANTIC Hotel Kiel zeigt mit seiner jüngsten Aktion, dass sich die Personalsuche auch anders angehen lässt. In Kiel wurde ein Imagefilm – heute auch als „Recruiting Video“ bezeichnet – gedreht, der die unterschiedlichen Arbeitsbereiche im Hotel vorstellt. Die Teammitglieder des ATLANTIC Hotels zeigen ihre Arbeitsplätze, geben kurze Einblicke in den Hotelalltag und erklären die Schwerpunkte ihrer Tätigkeit.

Außergewöhnlich ist, dass der Film unter anderem auch in den Kinos in Kiel gezeigt wird und damit direkt die junge Zielgruppe erreicht. Direktor Frank Blasberg sagt dazu: „Kiel ist eine Stadt, in der Champions League stattfindet – und wir wollen hier auch Champions League spielen. Die Hotellerie ist unsere Profession. Ich brauche in der Handballstadt Kiel alle Kompetenzen, alle Charaktere und auch alle Temperamente!“ †

Mehr Infos zu den Berufsperspektiven bei den ATLANTIC Hotels unter:
> www.atlantic-hotels.jobs

Alpenländische Lebenslust ZÜNFTIG FEIERN BEI DEN ATLANTIC HOTELS

Besucher des ATLANTIC Grand Hotel Bremen haben sie bereits im Herbst 2016 kennenlernen können: die urige ATLANTIC Almhütte.



O'zapft is: Klaus Filbry (l.) vom SV Werder Bremen und Kai Wendt von AB InBev beim Fassanstich im November 2016 in der ATLANTIC Almhütte am ATLANTIC Grand Hotel Bremen

Nach dem anhaltenden mehrjährigen Erfolg mit der ersten Almhütte im Herzen der Bremer Altstadt haben sich die Gastgeber der ATLANTIC Hotels entschieden, eine eigene Hütte nach Ihren Wünschen



bauen zu lassen, um mit dem Einsatz ganzjährig flexibel zu sein. Denn die Hütte lässt sich an die gewünschte Hotellocation transportieren und dort wieder aufbauen.

Für die neue Almhütte wurden insgesamt ca. 30 m³ Holz, fast 7 Tonnen Stahl und ca. 50.000 Schrauben verbaut. Die Mischung der verwendeten Hölzer sorgt für ein originales, rustikales Ambiente und die alpenländische Inspiration findet sich selbstverständlich auch auf der Speisekarte wieder.

Ab März 2017 steht die Almhütte mit der für 150 Personen ausgelegten Gesamtfläche am ATLANTIC Hotel Galopprennbahn und im Juni, Juli und August am Wilhelmshavener ATLANTIC Hotel. Von September bis Oktober wird die Eventlocation an die Bremer Rennbahn zurückkehren und ab November in traditionell etwas kleinerem Umfang am ATLANTIC Grand Hotel Bremen bis zu 80 Gästen Platz bieten. ✦

FÜR JEDE GELEGENHEIT DAS PASSENDE GESCHENK!

Pünktlich zum Start der neuen Saison haben die ATLANTIC Hotels einen neuen gemeinsamen Gutscheishop auf ihrer Website eröffnet. Dort kann man zu jeder Tages- und Nachtzeit ganz leicht einen persönlichen Gutschein erstellen und bei Gefallen einfach sofort ausdrucken oder per E-Mail als Geschenk versenden. Die Bandbreite reicht von Gutscheinen für ausgewählte Arrangements oder Angebote bis zu Wertgutscheinen mit unterschiedlichen Motiven. ✦ Beahlt wird bequem direkt über den Shop auf > www.atlantic-hotels.de



Auf ein paar Worte ...

MIT LJUBICA COSIC

Ljubica Cosic ist seit der Eröffnung des ATLANTIC Hotel Universum im Housekeeping tätig. Eigentlich stand der Ruhestand schon fast vor der Tür, sie entschloss sich jedoch, vorerst weiter zu arbeiten.

Frau Cosic, Ihr Name hört sich für uns nicht sehr norddeutsch an, oder ...?

Das ist richtig. Ich stamme aus Kroatien, von dort aus kam ich im Jahr 1994 nach Bremen, gemeinsam mit meinem Mann und unseren vier Kindern.

Hatten Sie in Ihrer Heimat bereits Kontakt mit der Hotellerie?

Nein, mein Leben – und damit mein Berufsleben – sah dort völlig anders aus: Ich war Landwirtin, in Kroatien hatten wir einen Bauernhof mit Hühnern, Kühen und allem, was dazu gehört!

Sicher gab es in den sechzehn Jahren unerwartete oder lustige Begebenheiten, die Ihnen in Erinnerung geblieben sind?

Ja, die gab es häufig. Es verbirgt sich viel hinter den Zimmertüren. Viele „peinliche“ und auch lustige Sachen. Aber Diskretion ist für uns oberste Pflicht!

Als besonders schönes Erlebnis ist mir der letztjährige Betriebsausflug mit den Kollegen nach Bad Zwischenahn in Erinnerung geblieben. Ich fühle mich im Team des ATLANTIC Hotel Universum sehr wohl.

Wird Ihnen das Säubern – privat – langweilig werden?

Darüber muss ich nachdenken – im Hotel ist der Alltag viel abwechslungsreicher! Im Moment kann ich mir den Ruhestand noch nicht wirklich vorstellen, meine Tätigkeit bei den ATLANTIC Hotels bereitet mir einfach Freude. ✦

Fotos: ATLANTIC Hotels; gaby ahnert fotografie; BlackMac, contrastwerkstatt, Maksim Šmeljov, olegparylyak – alle fotolia.com; GOP Variété-Theater; Tom Kohler; Antje Schimanke; Severin's – The Alpine Retreat – die Bildrechte der Renderings liegen bei www.mxllab.net, die Rechte des Designs liegen bei www.reinhard-strasser.com sowie www.wetscher.com; Severin's Landhaus Morsum Klift; Severin's Resort & Spa

Datenschutz: Liebe Leserinnen und Leser, personenbezogene Daten werden bei den ATLANTIC Hotels gemäß Datenschutzgesetz gespeichert, verarbeitet und zweckgebunden für Eigenwerbung genutzt. Aufgrund dieser Speicherung erhalten Sie unsere Zeitung zur Information. Sollten Sie die „törn“ nicht erhalten wollen oder der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten nicht zustimmen, können Sie Ihr Einverständnis jederzeit schriftlich per E-Mail an info@atlantic-hotels.de oder mündlich unter Telefon +49 (0)421 33300-0 widerrufen.



Mein Lieblingsgericht

Lars Fister, Küchenchef im PIER 16 des ATLANTIC Hotel Kiel und sein kulinarisches Team setzen diesmal fruchtig-vegetarische Akzente.

Erdbeer-Chili- Tempeh mit Staudensellerie

Zutaten für 4 Personen:

800 g	Tempeh
8 EL	Sojasauce
2	rote Chilis
8 EL	BBQ-Sauce
10 EL	Erdbeermarmelade
1	Limette, der Saft ausgepresst
800 g	Staudensellerie

etwas Knoblauchöl (lässt sich leicht mit einigen Tage zuvor in Olivenöl eingelegten Zehen selbst herstellen) Olivenöl und zusätzliche Sojasauce für die Marinade ggf. einige frische Erdbeeren für die Garnitur Salz und Pfeffer

ZUBEREITUNG

Den Tempeh flach hinlegen, längs halbieren und nochmal halbieren (ergibt ca. 1 cm dicke Stücke), danach in Dreiecke schneiden.

Etwas Olivenöl und Sojasauce mischen und den Tempeh damit bestreichen.

Marinierte Tempehstücke im vorgeheizten Ofen bei 180°, Ober- und Unterhitze, von jeder Seite für ca. 6 Min. garen (geräteabhängig).

Chili fein hacken, mit BBQ-Sauce, Erbeermarmelade und Limettensaft vermischen und im kleinen Topf einmal kurz aufkochen. Zur Seite stellen.

Staudensellerie putzen, Enden entfernen, grobe Fäden ziehen und in ca. 10 cm lange Stücke schneiden. Mit Knoblauchöl und Salz würzen, anschließend einige Minuten auf dem Grill (oder in einer Pfanne) bei mittlerer Temperatur bissfest garen. Das Blattgrün ebenfalls kurz mit anbraten. Mit Pfeffer und Salz abschmecken.

ZUM SERVIEREN

Pro Person 3–4 der Selleriestangen und etwas Selleriegrün auf einen Teller geben, die gebratenen Tempehdreiecke hochkant darauf setzen. Einen Löffel der Erdbeer-Chili-Sauce auf den Teller geben, etwas verstreichen und mit einigen halbierten Erdbeeren dekorieren. Guten Appetit!

TIPP: Tempeh, ein traditionelles Fermentationsprodukt aus Sojabohnen, erhält man beispielsweise im Asia-Shop. Ein hervorragender, eiweißreicher Fleischersatz, der meist in Sojasauce oder Salzwasser mariniert und anschließend in heißem Öl gebacken oder frittiert wird. Sein angenehm milder Geschmack harmoniert mit vielerlei Gewürzen und Aromen.

Mehr Infos über das Restaurant PIER 16 und DECK 8 – die Bar sowie die aktuelle Speisekarte finden Sie unter: > www.atlantic-hotels.de/kiel

IMPRESSUM

törn – die Zeitung der ATLANTIC Hotels

Herausgeber und Redaktion:
ATLANTIC Hotels Management GmbH,
Ludwig-Roselius-Allee 2, 28329 Bremen,
Tel. +49 (0)421 33300-0, Fax +49 (0)421 33300-552
www.atlantic-hotels.de, toern@atlantic-hotels.de
Projektleitung: Alina Fischer

V. i. S. d. P.: Markus Griesenbeck, Geschäftsführer
Nicht namentlich gekennzeichnete Texte: ATLANTIC Hotels
Konzeption und Gestaltung: designetcetera, Bremen