

ATLANTIC Hotel Sail City gewinnt Bremer Landestourismuspreis in der Kategorie Nachhaltigkeit

Bremerhaven, 14. November 2022 Zum ersten Mal hat die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, Kristina Vogt, gemeinsam mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen und der Erlebnis Bremerhaven den „Tourismuspreis Bremen und Bremerhaven“ verliehen. Gesucht wurden originelle, authentische und nachhaltige Projekte oder Konzepte aus beiden Städten, die den Tourismus im Bundesland Bremen fördern. Zur feierlichen Verleihung am 10. November in der Alten Werft Bremen kamen über 270 Vertreter:innen der Tourismusbranche.

Das ATLANTIC Hotel Sail City setzte sich gegen eine starke Konkurrenz, unter anderem das Klimahaus, durch und hat in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ den Preis für Bremerhaven gewonnen. Darüber hinaus kann sich auch das Team des ATLANTIC Grand Hotel freuen, unter den drei Bremer Nominierten als „Gastgeber:in des Jahres“ zu sein. Für die insgesamt vier Themenfelder gingen über 90 Bewerbungen aus Bremen und Bremerhaven ein.

Seit fast zehn Jahren ist das ATLANTIC Hotel Sail City im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsausrichtung grün unterwegs, über 100 Mitarbeiter:innen bedenken in ihrer täglichen Arbeit die drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales. Das engagierte Hotelteam hatte sich mit seinem reichen Erfahrungsschatz - gebündelt in den jährlich erscheinenden GREEN FACTS - beworben. Darin berichtet das Hotel über Upcycling-Nähprojekte, TEAMCamps, Kochen in Kindergärten, gemeinsames Apfeelernten, den Regio-Shop, Familienfreundlichkeit oder Betriebliches Gesundheitsmanagement und veröffentlicht regelmäßig seinen CO₂-Fussabdruck.

Das Vier-Sterne-Haus mit Conference Center am Weserdeich überzeugte die Jury durch „die intensiven und umfassenden Aktivitäten, wie zum Beispiel das smile training für Auszubildende im ersten Lehrjahr, das Info-Dinner Resteessen oder die Green Meetings. Seit 2013 gestaltet das 120-Zimmer-Hotel seine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie und ist mit weit über 500 Maßnahmen nicht nur mehrfach ausgezeichnet worden, sondern auch ein Leuchtturm Bremerhavens“.

Tim Oberdieck, Hoteldirektor seit 2010, freut sich über die Auszeichnung: „Der Preis bedeutet für unser ganzes Team

Anerkennung und Bestätigung gleichermaßen. Wir sind dankbar, dass unser kontinuierliches Engagement in diesem Rahmen gewürdigt wird. Ein Unternehmen unserer Größenordnung konsequent in allen Bereichen nachhaltig auszurichten, ist kein Projekt, was nach kurzer Zeit abgehakt ist. Wir haben uns gemeinsam auf den Weg gemacht und werden weiter nach zukunftsfähigen Lösungen suchen."

Die Freude über den Preis bedeutet für Oberdieck ein kurzes Innehalten, ist aber kein Grund, sich darauf auszuruhen. „Verantwortungsvolles Wirtschaften im Sinne des Klimaschutzes muss auch im Tourismus oberste Priorität bekommen, das erfordert ständige Reflexion und immer neue, mutige Ideen. In unserem Hotel, in Bremerhaven, in der Region und darüber hinaus.“ Markus Griesenbeck, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels, ergänzt: „Das ATLANTIC Hotel Sail City strahlt als Vorbild nicht nur in unsere anderen Hotels, sondern durch eine Auszeichnung wie dem Landestourismuspreis auch in eine ganze Branche. Für unser Team in der Seestadt ist Nachhaltigkeit eben kein kurzfristiger Trend, sondern eine echte Haltung."

Gemeinsam mit dem Hotel THE LIBERTY und dem im-jaich Boardinghouse war das ATLANTIC Hotel Sail City zusätzlich in der Kategorie „Future Bremerhaven“ angetreten. Mit der Verbundausbildung meerzukunft³ wollen die Partnerbetriebe wieder mehr Menschen für die Ausbildung im Gastgewerbe begeistern. Umso größer die Überraschung bei allen Beteiligten, einen zweiten Preis mit in die Seestadt zu nehmen. In der Begründung heißt es dazu: "Die Jury befindet dieses neue Ausbildungsangebot als einfach vorbildlich, stellt die innovativen Ansätze heraus und lobt vor allem, dass die drei Bremerhavener Hotels in diesem zentralen Thema Schulter an Schulter arbeiten und nicht als Konkurrenten."

Tim Oberdieck: „Gleich zwei Preise an einem Abend in Bremen zu erhalten, ist großartig. Zumal Christian von Rumohr, THE LIBERTY, Rüdiger Magowsky, im-jaich Boardinghouse und ich bereits am Vorabend in München von der Deutschen Hotelakademie den 1. Preis in der Kategorie „Ausbildung“ bei der Verleihung der Hospitality HR Awards 2022 entgegennehmen durften. Zwei unterschiedliche Juries im Norden und Süden der Republik, die unser neues Ausbildungsmodell auszeichnen - ich denke, wir haben damit den Nerv der Zeit getroffen."

(4.392 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Empfohlene Bildunterschriften:



Glückliche Gesichter bei den Gewinner:innen des 1. Landestourismuspreises Bremen und Bremerhaven in der Alten Werft.
Foto: WFB, Hannes von der Fecht



Tim Oberdieck, Sandra Tschardtke und Dennis Micknaß (v.l.n.r.) vom ATLANTIC Hotel Sail City nehmen den 1. Preis in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ mit nach Bremerhaven.
Foto: ATLANTIC Hotel Sail City GmbH

Für Rück- und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

ATLANTIC Hotel Sail City
Sandra Tschardtke
Verkauf & Marketing
Tel. 0471 30990-250
stschardtke@atlantic-hotels.de

Über den Landestourismuspreis Bremen/Bremerhaven:

Der mit je 10.000,- Euro dotierte Preis wurde in vier Kategorien pro Stadt einmal vergeben. „Typisch Bremen/Bremerhaven“ zeichnet Projekte aus, die authentisch und regional verankert sind. „Future Bremen/Bremerhaven“ ist der Preis für innovative und zukunftsfähige touristische Aktionen. Der Preis für „Nachhaltigkeit“ geht an Beiträge, die sich besonders um soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte verdient machen. Und als „Gastgeber:in des Jahres“ wird ausgezeichnet, wer sich in besonderem Maße um die Zufriedenheit der Gäste, herausragende Servicequalität und Arbeitsplatzattraktivität kümmert.